

## **1.0.06 Beleid en doelstellingen**

De directie van Cimar wil met zijn organisatie de volgende missie nastreven:

“Het verwerven van een voorkeurspositie bij de klanten d.m.v. het aanbieden van kwalitatief hoogwaardige en betrouwbare producten en diensten met een concurrerende prijsstelling”

### **1. Het bouwen aan een sterke organisatie**

De basis om goed te kunnen functioneren is een hoogwaardige organisatie. Hiervoor is het nodig dat iedere medewerker in de organisatie bekend is met zijn taken en verantwoordelijkheden.

Een goed werkend kwaliteitssysteem is daarbij een hulpmiddel. Er dient een situatie te ontstaan van continue verbeteren. Om dit te realiseren is binnen Cimar een kwaliteitssysteem operationeel dat voldoet aan ISO 9001 en ISO 13485. Het uitgangspunt in dit systeem is: “Doe alles de eerste keer goed”. Mocht dit in uitzonderingsgevallen niet geheel lukken, dan zijn er processen opgenomen om corrigerende maatregelen te nemen, waarbij steeds voorop staat dat de klant met voorrang geholpen wordt. Binnen Cimar is de kwaliteitsmanager verantwoordelijk voor het onderhouden van het systeem en hij stelt samen met het managementteam afgeleide kwaliteitsdoelstellingen op. Nadruk ligt hierbij op een goede communicatie naar de medewerkers.

### **2. Klantgericht denken**

Speerpunten zijn: betrouwbaarheid, snelle service, maatwerk, efficiency en flexibiliteit. Door regelmatig klanttevredenheidsmetingen uit te voeren kan optimaal ingespeeld worden op de eisen en wensen van de klant en ligt er een basis voor het continu verbeteren.

### **3. Het creëren van een stimulerende werkomgeving voor de medewerkers**

De medewerkers binnen het bedrijf, die uiteindelijk de klant bedienen, dienen over een goede werkomgeving te kunnen beschikken. De motivatie en betrokkenheid van de medewerkers blijven groot, als iedereen de mogelijkheid krijgt om zich te ontplooien in zijn functie. Waar nodig speelt opleiding en scholing een grote rol, waardoor aandacht besteed wordt aan individuele carrièreplanning.

### **4. Het opbouwen van stabiele relaties met partners**

Het is nodig dat de kwaliteitsgedachte doorgetrokken wordt naar de toeleveranciers, hiertoe zijn langdurige relaties opgebouwd. Deze verhoudingen zijn zodanig dat deze wederzijds profijtelijk zijn en er duidelijk sprake is van partnership.

Om dit beleid binnen onze organisatie ‘handen en voeten’ te kunnen geven, is het beleid geconcretiseerd in meetbare doelstellingen. Deze zijn opgenomen in de directiebeoordeling en worden zo mogelijk jaarlijks bijgesteld. Tijdens reguliere overlegvormen worden de doelstellingen en de daaraan gekoppelde actiepunten gecoördineerd en bewaakt.